מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר דרכים לזהות מבצעים אמיתיים לעומת מלכודות שיווק
- לתרגל חישוב מחיר ליחידה ומע"מ
- לתכנן תקציב חודשי ולהבין יתרונות וחסרונות של כרטיס אשראי ומזומן

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנה בסיסית

1. ב – המחיר לגרם, ליטר או יחידה אחת
2. ב – מס שמתווסף למחיר המוצר
3. ב – שלא תכננו ועשינו בלי לחשוב

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – צריך להשוות מחיר ליחידה, לא רק מחיר כולל
2. נכון – זהו טריק שיווקי נפוץ
3. נכון – אפשר להשוות בין המחיר המובטח למחיר ששולם בפועל

חלק ג' – השלמת משפטים

1. ליחידה
2. מעם
3. רגעית

חלק ד' – התאמה

1 – ב (כמה עולה גרם, ליטר או יחידה אחת)
2 – ד (מס שמתווסף למחיר המוצר)
3 – א (קנייה בלי תכנון מראש)
4 – ג (תכנון הוצאות וחיסכון)

חלק ה' – סדר נכון - לפני קנייה גדולה

1. לבדוק כמה כסף יש בתקציב
2. להכין רשימת קניות מראש
3. להשוות מחיר ליחידה בין מוצרים דומים
4. לבדוק אם המבצע באמת משתלם

חלק ו' – חשיבה ויישום

1. תשובה תכלול תיאור מבצע (למשל 1+1 על מוצר יקר, או 'עד גמר המלאי') והסבר למה הוא עלול להטעות (מחיר מנופח מראש, לחץ זמן, כמות גדולה מדי)
2. יתרונות: נוח, אין צורך לשאת מזומן, מעקב קל אחר הוצאות. חסרונות: קל להוציא יותר מדי, פחות תחושת 'איבוד' כסף

כרטיס יציאה – מה לחפש

- התלמיד/ה מבין/ה שמחיר ליחידה מאפשר השוואה הוגנת בין מוצרים
- דוגמה הגיונית למבצע מטעה כמו 'רק היום' או אריזה גדולה שלא משתלמת
- בדיקת התאמה בין המחיר שהובטח למחיר ששולם בפועל

טיפים להפעלה:

- אפשר להביא קבלות אמיתיות (מטושטשות) לתרגול בדיקת קבלה בכיתה
- כדאי לחבר את תרגיל התקציב לדוגמה מהחיים האמיתיים של התלמידים כמו כסף לבילויים
- מומלץ לקיים דיון קצר על מבצעים שהתלמידים נתקלו בהם בעצמם

דף תרגול: צרכנות נבונה

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף הזה נתרגל כלים שעוזרים לצרכן ולצרכנית לקבל החלטות קניה חכמות - מזיהוי מבצעים ועד תכנון תקציב.

בנק מילים: רגעית | מעמ | ליחידה

1 חלק א' – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה זה 'מחיר ליחידה'?

א) המחיר הכולל על המדבקה ב) המחיר לגרם, ליטר או יחידה אחת

ג) המחיר אחרי הנחה בלבד

2. מע"מ הוא בעצם:

א) הנחה שנותנת החנות ב) מס שמתווסף למחיר המוצר

ג) בונוס על קניה גדולה

3. קנייה רגעית היא קנייה:

א) שתכננו שבוע מראש ב) שלא תכננו ועשינו בלי לחשוב

ג) שעשינו עם רשימת קניות

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מחיר נמוך על המדף תמיד אומר שהמוצר הכי משתלם ליחידה	☐	☐
2	כתוב 'רק היום!' נועד ליצור לחץ לקנות מהר בלי לחשוב	☐	☐

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
3	קבלה יכולה לעזור לבדוק אם קיבלנו את ההנחה שהובטחה	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. כדי לדעת איזה מוצר משתלם יותר, משווים את המחיר _____

2. המס שמתווסף למחיר המוצר נקרא _____

3. קנייה שלא תכננו ועשינו בפתאומיות נקראת קנייה _____

4 חלק ד׳ – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מחיר ליחידה	___	**א.** קנייה בלי תכנון מראש
2. מע״מ	___	**ב.** כמה עולה גרם, ליטר או יחידה אחת
3. קנייה רגעית	___	**ג.** תכנון הוצאות וחיסכון
4. תקציב	___	**ד.** מס שמתווסף למחיר המוצר

5 חלק ה׳ – סדר נכון - לפני קנייה גדולה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	לבדוק אם המבצע באמת משתלם
☐	להשוות מחיר ליחידה בין מוצרים דומים
☐	להכין רשימת קניות מראש
☐	לבדוק כמה כסף יש בתקציב

6 חלק ו' – חשיבה ויישום

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. תארו מבצע שנראה אטרקטיבי אבל עלול להיות מלכודת שיווקית, ולמה

2. כתבו שני יתרונות ושני חסרונות של תשלום בכרטיס אשראי לעומת מזומן

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין מחיר כולל למחיר ליחידה?

תנו דוגמה אחת למבצע שצריך לבדוק אותו בזהירות

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀