מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר דרכים לזהות מבצעים אמיתיים לעומת מלכודות שיווק
- לתרגל חישוב מחיר ליחידה ומע״מ
- לתכנן תקציב חודשי ולהבין יתרונות וחסרונות של כרטיס אשראי ומזומן

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – הבנה בסיסית

1. ב – המחיר לגרם, ליטר או יחידה אחת
2. ב – מס שמתווסף למחיר המוצר
3. ב – שלא תכננו ועשינו בלי לחשוב
4. ב – אריזה גדולה שלרוב משתלמת יותר ליחידה
5. ב – לתכנן איך לחלק את הכסף בין הוצאות וחיסכון

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – צריך להשוות מחיר ליחידה, לא רק מחיר כולל
2. נכון – זהו טריק שיווקי נפוץ
3. נכון – אפשר להשוות בין המחיר המובטח למחיר ששולם בפועל
4. לא נכון – לכל אמצעי תשלום יש יתרונות וחסרונות, תלוי במצב
5. לא נכון – שיעור המע״מ יכול להשתנות לאורך זמן
6. לא נכון – צריך לבדוק את המחיר ליחידה כדי לדעת מה באמת משתלם

חלק ג' – השלמת משפטים

1. ליחידה
2. מעמ
3. רגעית
4. קבלה
5. תקציב
6. חיסכון

חלק ד' – התאמה

- 1 – ב (כמה עולה גרם, ליטר או יחידה אחת)
- 2 – ג (מס שמתווסף למחיר המוצר)
- 3 – ד (קנייה בלי תכנון מראש)
- 4 – ה (תכנון הוצאות וחיסכון)
- 5 – א (מסמך שמראה מה שילמנו בפועל)

חלק ה' – סדר נכון - לפני קנייה גדולה

1. לבדוק כמה כסף יש בתקציב
2. להכין רשימת קניות מראש
3. להשוות מחיר ליחידה בין מוצרים דומים
4. לבדוק אם המבצע באמת משתלם
5. לבדוק את הקבלה בסוף הקנייה

חלק ו' – חשיבה ויישום

1. תשובה תכלול תיאור מבצע (למשל 1+1 על מוצר יקר, או 'עד גמר המלאי') והסבר למה הוא עלול להטעות (מחיר מנופח מראש, לחץ זמן, כמות גדולה מדי)
2. תשובה תכלול חלוקה הגיונית (למשל בילויים, חיסכון, הוצאות קבועות) עם נימוק קצר לכל סעיף
3. יתרונות: נוח, אין צורך לשאת מזומן, מעקב קל אחר הוצאות. חסרונות: קל להוציא יותר מדי, פחות תחושת 'איבוד' כסף

כרטיס יציאה – מה לחפש

- התלמיד/ה מבין/ה שמחיר ליחידה מאפשר השוואה הוגנת בין מוצרים
- דוגמה הגיונית למבצע מטעה כמו 'רק היום' או אריזה גדולה שלא משתלמת
- בדיקת התאמה בין המחיר שהובטח למחיר ששולם בפועל

טיפים להפעלה:

- אפשר להביא קבלות אמיתיות (מטושטשות) לתרגול בדיקת קבלה בכיתה
- כדאי לחבר את תרגיל התקציב לדוגמה מהחיים האמיתיים של התלמידים כמו כסף לבילויים
- מומלץ לקיים דיון קצר על מבצעים שהתלמידים נתקלו בהם בעצמם

דף תרגול: צרכנות נבונה

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף הזה נתרגל כלים שעוזרים לצרכן ולצרכנית לקבל החלטות קניה חכמות - מזיהוי מבצעים ועד תכנון תקציב.

1 חלק א' – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה זה 'מחיר ליחידה'?

א) המחיר הכולל על המדבקה ב) המחיר לגרם, ליטר או יחידה אחת ג) המחיר אחרי הנחה בלבד

ד) המחיר לפני שהחנות פתחה

2. מע"מ הוא בעצם:

א) הנחה שנותנת החנות ב) מס שמתווסף למחיר המוצר ג) בונוס על קניה גדולה ד) שם של מותג

3. קנייה רגעית היא קנייה:

א) שתכננו שבוע מראש ב) שלא תכננו ועשינו בלי לחשוב ג) שעשינו עם רשימת קניות

ד) שבוטלה בסוף

4. מהי 'אריזת חיסכון'?

א) אריזה קטנה וזולה ב) אריזה גדולה שלרוב משתלמת יותר ליחידה ג) אריזה שבורה בהנחה

ד) אריזה ללא מחיר

5. תקציב חודשי עוזר לנו:

א) לקנות כל מה שרוצים בלי הגבלה ב) לתכנן איך לחלק את הכסף בין הוצאות וחיסכון

ג) להוציא את כל הכסף ביום אחד ד) להימנע לגמרי מקניות

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מחיר נמוך על המדף תמיד אומר שהמוצר הכי משתלם ליחידה	☐	☐
2	כתוב 'רק היום!' נועד ליצור לחץ לקנות מהר בלי לחשוב	☐	☐
3	קבלה יכולה לעזור לבדוק אם קיבלנו את ההנחה שהובטחה	☐	☐
4	כרטיס אשראי מתאים תמיד יותר ממזומן לכל אדם	☐	☐
5	מע"מ נוסף תמיד למחיר המוצר באופן קבוע ולא משתנה כלל	☐	☐
6	1+1 תמיד משתלם יותר מקניית פריט אחד בהנחה	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. כדי לדעת איזה מוצר משתלם יותר, משווים את המחיר _____

2. המס שמתווסף למחיר המוצר נקרא _____

3. קנייה שלא תכננו ועשינו בפתאומיות נקראת קנייה _____

4. המסמך שמקבלים בקופה ומראה מה קנינו נקרא _____

5. תכנון חלוקת הכסף בין הוצאות וחיסכון נקרא _____ חודשי

6. אריזה גדולה שלרוב משתלמת יותר ליחידה נקראת אריזת _____

4 חלק ד׳ – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מחיר ליחידה	___	**א.** מסמך שמראה מה שילמנו בפועל
2. מע״מ	___	**ב.** כמה עולה גרם, ליטר או יחידה אחת
3. קנייה רגעית	___	**ג.** מס שמתווסף למחיר המוצר
4. תקציב	___	**ד.** קנייה בלי תכנון מראש
5. קבלה	___	**ה.** תכנון הוצאות וחיסכון

5 חלק ה׳ – סדר נכון – לפני קנייה גדולה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	להשוות מחיר ליחידה בין מוצרים דומים
☐	לבדוק את הקבלה בסוף הקנייה
☐	לבדוק כמה כסף יש בתקציב
☐	להכין רשימת קניות מראש
☐	לבדוק אם המבצע באמת משתלם

6 חלק ו׳ – חשיבה ויישום

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. תארו מבצע שנראה אטרקטיבי אבל עלול להיות מלכודת שיווקית, ולמה

2. קיבלתם 400 שקל לחודש. כתבו איך הייתם מחלקים את הסכום בין הוצאות שונות וחיסכון, ולמה

3. כתבו שני יתרונות ושני חסרונות של תשלום בכרטיס אשראי לעומת מזומן

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין מחיר כולל למחיר ליחידה?

תנו דוגמה אחת למבצע שצריך לבדוק אותו בזהירות

מה חשוב לבדוק בקבלה אחרי קנייה?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀